

§ 42 PRTV-G Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für Spirituosen

PRTV-G - Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz

⌚ Berücksichtigter Stand der Gesetzgebung: 19.11.2023

§ 42.

Jede Form der audiovisuellen kommerziellen Kommunikation für Spirituosen ist untersagt.

In Kraft seit 01.01.2021 bis 31.12.9999

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at