

# **RS OGH 1957/3/13 2Ob678/56, 2Ob120/65, 6Ob235/66, 1Ob151/70, 7Ob656/86, 2Ob527/92, 9Ob312/97s, 9Ob19**

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 13.03.1957

## **Norm**

ABGB §872

ABGB §901 I2a

## **Rechtssatz**

Ein Motivirrtum würde auch nach § 872 ABGB nur dann in Betracht kommen, wenn der Beweggrund oder der Endzweck der Einwilligung gemäß § 901 ABGB ausdrücklich zur Bedingung gemacht worden wäre. Denn nur dann würde der Irrtum im Beweggrund zu einem gemäß § 872 ABGB beachtlichen Irrtum über einen Geschäftspunkt, also zu einem Geschäftsirrtum werden.

## **Entscheidungstexte**

- 2 Ob 678/56  
Entscheidungstext OGH 13.03.1957 2 Ob 678/56
- 2 Ob 120/65  
Entscheidungstext OGH 29.04.1965 2 Ob 120/65  
Veröff: RZ 1965,161
- 6 Ob 235/66  
Entscheidungstext OGH 28.09.1966 6 Ob 235/66
- 1 Ob 151/70  
Entscheidungstext OGH 10.09.1970 1 Ob 151/70
- 7 Ob 656/86  
Entscheidungstext OGH 06.11.1986 7 Ob 656/86  
Auch
- 2 Ob 527/92  
Entscheidungstext OGH 29.10.1992 2 Ob 527/92
- 9 Ob 312/97s  
Entscheidungstext OGH 01.10.1997 9 Ob 312/97s  
Auch
- 9 Ob 194/98i  
Entscheidungstext OGH 19.08.1998 9 Ob 194/98i
- 9 Ob 293/99z  
Entscheidungstext OGH 12.01.2000 9 Ob 293/99z  
Auch; nur: Ein Motivirrtum würde auch nach § 872 ABGB nur dann in Betracht kommen, wenn der Beweggrund oder der Endzweck der Einwilligung gemäß § 901 ABGB ausdrücklich zur Bedingung gemacht worden wäre. (T1)
- 7 Ob 111/06h  
Entscheidungstext OGH 28.03.2007 7 Ob 111/06h  
Vgl auch; Beisatz: Die Abgrenzung zwischen dem Wertirrtum, der im Regelfall einen unbeachtlichen Motivirrtum darstellt, und dem Irrtum über die Eigenschaft der Sache, der Geschäftsirrtum ist, kann schwierig sein. Erst durch Vertragsauslegung kann jeweils festgestellt werden, ob der Umstand, über den geirrt wurde, zum Geschäft selbst gehört. (T2)

## **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1957:RS0016267

## **Dokumentnummer**

JJR\_19570313\_OGH0002\_0020OB00678\_5600000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)