

**RS OGH 1960/5/10 4Ob323/60,  
4Ob323/61, 4Ob316/61, 4Ob329/64,  
4Ob302/69, 4Ob346/74, 4Ob411/81,  
4Ob314**

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 10.05.1960

## Norm

RabG §12

UWG §25 Abs4

## Rechtssatz

Für eine analoge Anwendung des § 25 Abs 4 UWG auf das RabG ist kein Raum.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 323/60  
Entscheidungstext OGH 10.05.1960 4 Ob 323/60  
Veröff: ÖBl 1960,114 (kritisch Schönherr)
- 4 Ob 316/61  
Entscheidungstext OGH 25.04.1961 4 Ob 316/61
- 4 Ob 323/61  
Entscheidungstext OGH 25.04.1961 4 Ob 323/61
- 4 Ob 329/64  
Entscheidungstext OGH 28.07.1964 4 Ob 329/64  
Veröff: ÖBl 1964,117
- 4 Ob 302/69  
Entscheidungstext OGH 28.01.1969 4 Ob 302/69  
Veröff: ÖBl 1969,68
- 4 Ob 346/74  
Entscheidungstext OGH 22.10.1974 4 Ob 346/74  
Gegenteilig; Beisatz: Der Einkauf in Wien. (T1) Veröff: ÖBl 1975,67
- 4 Ob 411/81  
Entscheidungstext OGH 19.01.1982 4 Ob 411/81  
Gegenteilig; Beisatz: Fotoartikel-Treuekarte. (T2) Veröff: ÖBl 1982,50
- 4 Ob 314/84  
Entscheidungstext OGH 21.02.1984 4 Ob 314/84  
Gegenteilig; Veröff: ÖBl 1984,81
- 4 Ob 9/88  
Entscheidungstext OGH 26.04.1988 4 Ob 9/88  
Gegenteilig; Beisatz: 6 aus 45. (T3) Veröff: SZ 61/100 = ÖBl 1988,159 = MR 1988,96
- 4 Ob 132/91  
Entscheidungstext OGH 18.02.1992 4 Ob 132/91  
Gegenteilig; Veröff: ÖBl 1992,65

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1960:RS0071841

## Dokumentnummer

JJR\_19600510\_OGH0002\_0040OB00323\_6000000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)