

RS OGH 1967/9/5 4Ob329/67, 4Ob322/68, 4Ob330/69, 4Ob302/70, 4Ob332/73, 4Ob359/75, 4Ob304/76, 4Ob302/

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 05.09.1967

Norm

UWG §1 D1c

UWG §2 D4

Rechtssatz

Irreführende Angabe von "statt" - Preisen im "Eröffnungsangebot" eines neuen Konsummarktes.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 329/67
Entscheidungstext OGH 05.09.1967 4 Ob 329/67
Veröff: ÖBI 1967,138
- 4 Ob 322/68
Entscheidungstext OGH 11.07.1968 4 Ob 322/68
Ähnlich; Beisatz: Statt-Preise in einem Billa - Inserat. (T1) Veröff: ÖBI 1968,132
- 4 Ob 330/69
Entscheidungstext OGH 16.09.1969 4 Ob 330/69
Ähnlich; Beisatz: Spardisco (T2) Veröff: ÖBI 1970,24
- 4 Ob 302/70
Entscheidungstext OGH 03.02.1970 4 Ob 302/70
Ähnlich; Beisatz: Kein Verstoß gegen das UWG, wenn unzweifelhaft erkennbar ist, auf welche Preise sich der Vergleich bezieht. (T3) Veröff: ÖBI 1970,100
- 4 Ob 332/73
Entscheidungstext OGH 11.12.1973 4 Ob 332/73
Ähnlich; Beis wie T3; Beisatz: Statt-Preise eines Möbelgeschäftes. (T4) Veröff: ÖBI 1974,59
- 4 Ob 359/75
Entscheidungstext OGH 16.12.1975 4 Ob 359/75
Beisatz: Liquidationsausgleich (T5) Beisatz: Gegenüberstellung sogenannter "statt" - Preise mit den Verkaufspreisen ohne nähere Angabe, worauf sich der "statt" - Preis bezieht. (T6) Veröff: SZ 48/137 = ÖBI 1976,36
- 4 Ob 304/76

Entscheidungstext OGH 02.03.1976 4 Ob 304/76

Ähnlich; Beis wie T3; Beisatz: TELTA-Zeitung (T7) Beisatz: Preisgegenüberstellung (T8) Veröff: ÖBI 1976,161

- 4 Ob 302/76

Entscheidungstext OGH 23.03.1976 4 Ob 302/76

Beisatz: Elektronenrechner; "Jetzt auch in Hernals". (T9)

- 4 Ob 349/76

Entscheidungstext OGH 07.09.1976 4 Ob 349/76

Beisatz: Eröffnungsaktion - alle Tapeten jetzt um dreißig Prozent billiger. (T10) Beis wie T3; Veröff: ÖBI 1977,10

- 4 Ob 334/78

Entscheidungstext OGH 13.06.1978 4 Ob 334/78

Auch; Beis wie T3

- 4 Ob 376/78

Entscheidungstext OGH 26.09.1978 4 Ob 376/78

Beisatz: Velo - Geburtstagsaktion. (T11) Veröff: ÖBI 1979,75

- 4 Ob 355/78

Entscheidungstext OGH 24.10.1978 4 Ob 355/78

Auch; Beis wie T3

- 4 Ob 401/78

Entscheidungstext OGH 21.11.1978 4 Ob 401/78

Auch; Beis wie T3; Beisatz: Angebot des Monats - solange der Vorrat reicht. (T12)

- 4 Ob 311/79

Entscheidungstext OGH 20.02.1979 4 Ob 311/79

Beis wie T3; Veröff: ÖBI 1979,128

- 4 Ob 381/82

Entscheidungstext OGH 12.10.1982 4 Ob 381/82

nur: Irreführende Angabe von "statt" - Preisen. (T13) Beis wie T3

- 4 Ob 346/83

Entscheidungstext OGH 31.05.1983 4 Ob 346/83

nur T13; Beis wie T3; Beisatz: Markisen-Preisknüller (T14)

- 4 Ob 303/84

Entscheidungstext OGH 21.02.1984 4 Ob 303/84

Beisatz: Volksfestpreis (T15) Veröff: ÖBI 1984,99

- 4 Ob 343/84

Entscheidungstext OGH 26.06.1984 4 Ob 343/84

- 4 Ob 350/84

Entscheidungstext OGH 26.06.1984 4 Ob 350/84

Beis wie T3; Beisatz: Angesichts der suggestiven Wirkung einer derartigen Werbemethode ist dabei ein strenger Maßstab anzulegen. - "Billigstes Spitzen Hi-Fi" (T16) Veröff: ÖBI 1984,156

- 4 Ob 393/85

Entscheidungstext OGH 26.11.1985 4 Ob 393/85

Beis wie T16; Beis wie T3; Beis wie T10; Beisatz: Der Verbraucher rechnet bei Eröffnung eines neuen Geschäfts mit Eröffnungspreisen, die jedenfalls niedriger als der künftige Preis sind. (T17) Veröff: ÖBI 1986,66 = MR 1986,27

- 4 Ob 319/87

Entscheidungstext OGH 10.03.1987 4 Ob 319/87

nur T13; Beis wie T3; Beisatz: Der Werbende muß vorher den höheren Preis für die Ware eine angemessene Zeit lang ernsthaft verlangt haben. - "beworbener Mondpreis" (T18) Veröff: SZ 60/44 = ÖBI 1987,127 = WBI 1987,247

- 4 Ob 335/87

Entscheidungstext OGH 16.06.1987 4 Ob 335/87

Beis wie T16; Beisatz: In der Verwendung der Wortfolge "..... bis fünfzig Prozent reduziert" liegt aber ein hinreichend deutlicher Hinweis darauf, daß es sich bei dem "Statt-Preis" um den eigenen vorher verlangten Preis handelt. Dabei ist es unerheblich, ob für die solcherart beworbenen Waren andere Bezugspreise wie empfohlene

Richtpreise, Listenpreise, Marktpreise oder dergleichen existieren. (T19) Veröff: ÖBl 1988,75

- 4 Ob 370/87

Entscheidungstext OGH 29.09.1987 4 Ob 370/87

Veröff: WBl 1988,22

- 4 Ob 392/87

Entscheidungstext OGH 15.12.1987 4 Ob 392/87

nur T13; Beis wie T16 nur: Angesichts der suggestiven Wirkung einer derartigen Werbemethode ist dabei ein strenger Maßstab anzulegen. (T20)

- 4 Ob 3/88

Entscheidungstext OGH 12.01.1988 4 Ob 3/88

nur T13; Beis wie T6; Beis wie T16; Veröff: AnwBl 1988,423 = WBl 1988,232 = ÖBl 1989,144

- 4 Ob 34/88

Entscheidungstext OGH 14.06.1988 4 Ob 34/88

nur T13; Beisatz: Die Werbung mit Preisgegenüberstellungen, insbesondere mit sogenannten "statt" - Preisen, ist dann unzulässig, wenn mangels näherer Erläuterung, welche Preise zum Vergleich herangezogen werden, eine Irreführung des Käuferpublikums möglich ist. (T21) Beis wie T20; Veröff: MR 1989,63

- 4 Ob 60/88

Entscheidungstext OGH 12.07.1988 4 Ob 60/88

nur T13; Beis wie T3; Beis wie T21; Beis wie T20; Beisatz: Die Gegenüberstellung eines "Aktionspreises" mit einem höheren Vergleichspreis wird von den angesprochenen Verkehrskreisen in der Regel dahin verstanden werden, daß der höhere Preis der sonst vom Ankündigenden allgemein geforderte Preis ist. Richtet sich die Klage nicht gegen die Undeutlichkeit in Bezug auf die Dauer der Preisherabsetzung, sondern gegen die vermeintliche Unklarheit der als "statt" - Preis herangezogenen Vergleichsbasis, dies ist aber inhaltlich etwas anderes, so daß auch eine nicht gegen § 405 ZPO verstoßende Neufassung des Spruches hier nicht in Betracht kommt. (T22)

- 4 Ob 3/89

Entscheidungstext OGH 07.02.1989 4 Ob 3/89

Beis wie T3; Beis wie T20

- 4 Ob 75/89

Entscheidungstext OGH 13.06.1989 4 Ob 75/89

nur T13; Beis wie T21; Beis wie T16; Beis wie T19; Beisatz: Die - unzweifelhaft auf die Preise bezogene - Bekanntgabe einer prozentuellen Herabsetzung wird, sofern nicht besondere Umstände hinzutreten, nur als Ankündigung einer Senkung der sonst allgemein geforderten Preise dieses Unternehmers verstanden. (T23) Veröff: MR 1989,181

- 4 Ob 2/90

Entscheidungstext OGH 30.01.1990 4 Ob 2/90

nur T13; Beis wie T20

- 4 Ob 64/90

Entscheidungstext OGH 08.05.1990 4 Ob 64/90

nur T13; Beis wie T16; Beis wie T21

- 4 Ob 117/94

Entscheidungstext OGH 18.10.1994 4 Ob 117/94

Auch; Beis wie T21; Beis wie T16; Beis wie T18

- 4 Ob 64/95

Entscheidungstext OGH 10.10.1995 4 Ob 64/95

Vgl auch; nur T13; Beis wie T21

- 4 Ob 55/95

Entscheidungstext OGH 10.10.1995 4 Ob 55/95

Vgl auch; nur T13; Beis wie T3; Beis wie T16; Beis wie T21; Beis wie T23; Beisatz: Abgesehen von Eröffnungsangeboten bringt aber auch ein zeitlich begrenztes Angebot mit "statt"-Preisen oder ähnlichen Wendungen ("bisher.....jetzt"; allenfalls mit Durchstreichen des alten Preises; "bis zu 50 % reduziert") schon deutlich zum Ausdruck, daß auf die bisherigen (Normal-)Preise des Werbenden Bezug genommen wird. (T24)

- 4 Ob 2110/96i
Entscheidungstext OGH 25.06.1996 4 Ob 2110/96i
nur T13; Beis wie T20; Beis wie T21; Beis wie T24; Beisatz: Wird in der Überschrift eines Zeitungsinsertes oder eines Werbeflugblattes deutlich auf Preise anderer Anbieter angespielt, so ist es geboten, daß der Händler in seinen Werbeanzeigen klarstellt, daß es sich bei den Vergleichspreisen um eigene, nicht mehr gültige Preise handelt. (T25)
- 4 Ob 2242/96a
Entscheidungstext OGH 17.09.1996 4 Ob 2242/96a
Auch; nur T13; Beis wie T3; Beis wie T21
- 4 Ob 2344/96a
Entscheidungstext OGH 26.11.1996 4 Ob 2344/96a
nur T13; Beis wie T20; Beis wie T21; Beisatz: Die Werbung mit Preisgegenüberstellungen, insbesondere mit sogenannten "Statt"-Preisen, denen durchgestrichene Preise gleichstehen, ist in Österreich erlaubt, wenn die Umworbenen nicht irreführt oder verunsichert werden. (T26)
- 4 Ob 38/98m
Entscheidungstext OGH 31.03.1998 4 Ob 38/98m
Auch; Beis wie T20
- 4 Ob 197/00z
Entscheidungstext OGH 13.09.2000 4 Ob 197/00z
Vgl auch; Beis wie T20; Beis wie T26; Veröff: SZ 73/141
- 4 Ob 2/05f
Entscheidungstext OGH 14.03.2005 4 Ob 2/05f
Auch; Beis wie T3; Beis wie T20; Beis wie T21; Beis wie T26
- 4 Ob 202/13d
Entscheidungstext OGH 17.12.2013 4 Ob 202/13d
Vgl auch; Beis wie T20
- 4 Ob 178/16d
Entscheidungstext OGH 26.09.2016 4 Ob 178/16d
Auch Beis wie T20

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1967:RS0078358

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

12.10.2016

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at