

# RS OGH 1969/9/16 4Ob325/69, 4Ob348/72, 4Ob309/74, 4Ob367/74, 4Ob315/76, 4Ob173/02y, 4Ob81/04x, 4Ob12

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 16.09.1969

## Norm

UWG §2 C2a

## Rechtssatz

Obwohl die Beweislast für die Unrichtigkeit einer Werbeangabe grundsätzlich den Kläger trifft, muss bei Inanspruchnahme einer Spitzenstellung dem Werbenden die Verantwortung für die objektive Richtigkeit seiner Werbeangaben angelastet werden, weil nur ihm alle Beweismittel zur Verfügung stehen, um seine Alleinstellungsbehauptung durch Tatsachenvorbringen zu erhärten.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 325/69  
Entscheidungstext OGH 16.09.1969 4 Ob 325/69  
Veröff: EvBl 1970/131 S 214 = ÖBl 1970,22
- 4 Ob 348/72  
Entscheidungstext OGH 07.11.1972 4 Ob 348/72  
Beisatz: Inwieweit dies nicht nur für den Prozess selbst, sondern auch für das Sicherungsverfahren, also für die Bescheinigungslast, gilt, ist strittig (ZBl 1931/112) und kann immer nur unter Bedachtnahme auf die Umstände des Einzelfalles entscheiden werden. (T1) Veröff: ÖBl 1973,53
- 4 Ob 309/74  
Entscheidungstext OGH 19.03.1974 4 Ob 309/74  
Beisatz: Im Bescheinigungsverfahren maßgebend, ob die Umstände des konkreten Falles eine solche Überwälzung der Beweislast beziehungsweise Bescheinigungslast auf den Beklagten als gerechtfertigt erscheinen lassen. (T2)
- 4 Ob 367/74  
Entscheidungstext OGH 14.01.1975 4 Ob 367/74  
Beisatz: Echte Tiefstpreise. (T3) Veröff: ÖBl 1976,16
- 4 Ob 315/76  
Entscheidungstext OGH 06.04.1976 4 Ob 315/76
- 4 Ob 173/02y

Entscheidungstext OGH 20.08.2002 4 Ob 173/02y

Auch; Beisatz: Die Beweislast trifft den Beklagten, wenn der Kläger mangels genauer Kenntnis der Tatumstände ganz besondere, unverhältnismäßige Beweisschwierigkeiten hat, wogegen dem Beklagten diese Kenntnisse zur Verfügung stehen und es ihm daher nicht nur leicht möglich, sondern nach Treu und Glauben auch ohne weiteres zumutbar ist, die erforderlichen Aufklärungen zu geben. (T4)

- 4 Ob 81/04x

Entscheidungstext OGH 08.06.2004 4 Ob 81/04x

Auch; Beis wie T2

- 4 Ob 120/06k

Entscheidungstext OGH 28.09.2006 4 Ob 120/06k

Auch; Beisatz: Bei einer Alleinstellungswerbung trägt -sofern der klagende Mitbewerber wie hier die Unrichtigkeit der in Anspruch genommenen Alleinstellung behauptet - der werbende Beklagte die Beweislast beziehungsweise Bescheinigungslast für die Richtigkeit der verwendeten Aussagen. (T5); Beisatz: Dieser Beweis muss durch „objektiv nachprüfbare Tatsachen“ erbracht werden. Die Unmöglichkeit eines solchen Nachweises - etwa wegen des Fehlens von Studien, die alle Konkurrenzprodukte erfassen - geht zu Lasten des Beklagten. (T6); Beisatz: „Es gibt nichts Besseres für Ihre Hypertonie-Patienten“. (T7)

- 4 Ob 19/10p

Entscheidungstext OGH 11.03.2010 4 Ob 19/10p

Auch; Beisatz: Ob aus dem bescheinigten Sachverhalt das Vorliegen der Spitzenstellung abgeleitet werden kann, hängt von den Umständen des Einzelfalls ab. (T8)

- 4 Ob 59/10w

Entscheidungstext OGH 20.04.2010 4 Ob 59/10w

Auch

- 4 Ob 33/13a

Entscheidungstext OGH 17.04.2013 4 Ob 33/13a

Vgl; Beis wie T8

#### **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1969:RS0078519

#### **Im RIS seit**

15.06.1997

#### **Zuletzt aktualisiert am**

19.06.2013

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)