

RS OGH 1973/1/30 4Ob304/73, 4Ob337/78, 4Ob324/79, 4Ob350/79, 4Ob380/79, 3Ob58/81, 4Ob421/81, 4Ob393/

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 30.01.1973

Norm

Ausv §1

UWG §33a

Rechtssatz

Zur Beurteilung einer Werbeanündigung im Sinne des § 1 Ausv kommt es auf die Gesamtgestaltung des Werbetextes nach der Verkehrsauffassung, also den durchschnittlichen Anschauungen eines nicht unbeträchtlichen Teils der angesprochenen Verkehrskreise an, wobei Überlegungen und größere Aufmerksamkeit vom flüchtigen Durchschnittsleser der Werbeanzeige nicht erwartet werden können.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 304/73
Entscheidungstext OGH 30.01.1973 4 Ob 304/73
Veröff: SZ 46/12 = ÖBI 1973,108
- 4 Ob 337/78
Entscheidungstext OGH 06.06.1978 4 Ob 337/78
Beisatz: Sport - Klepp "Helfen Sie, unser Geschäft auszuräumen". (T1) Veröff: SZ 51/76
- 4 Ob 324/79
Entscheidungstext OGH 27.03.1979 4 Ob 324/79
nur: Zur Beurteilung einer Werbeanündigung im Sinne des § 1 Ausv kommt es auf die Gesamtgestaltung des Werbetextes nach der Verkehrsauffassung, also den durchschnittlichen Anschauungen eines nicht unbeträchtlichen Teils der angesprochenen Verkehrskreise an. (T2)
- 4 Ob 350/79
Entscheidungstext OGH 12.06.1979 4 Ob 350/79
nur T2; Veröff: JBI 1980,102 = ÖBI 1980,12
- 4 Ob 380/79
Entscheidungstext OGH 12.11.1979 4 Ob 380/79
nur T2; Beisatz: Hinweis auf einen "noch radikaleren Preissturz wegen Umbaues sowie Frühlingsputz. (T3) Veröff: ÖBI 1980,161

- 3 Ob 58/81
Entscheidungstext OGH 08.10.1981 3 Ob 58/81
Auch; Veröff: ÖBI 1983,47
- 4 Ob 421/81
Entscheidungstext OGH 15.12.1981 4 Ob 421/81
Beisatz: Gegen § 5 AusvV verstoßender Sommerschlußverkauf "Delka zwingt die Preise in die Knie". (T4) Veröff: ÖBI 1982,106
- 4 Ob 393/82
Entscheidungstext OGH 23.11.1982 4 Ob 393/82
nur T2; Beis wie T4; Veröff: ÖBI 1983,43
- 3 Ob 54/83
Entscheidungstext OGH 11.05.1983 3 Ob 54/83
Beisatz: Die zeitliche Lagerung ist lediglich ein Teilaspekt des für die Beurteilung allein maßgebenden Gesamteindrucks. (T5) Veröff: RdW 1983,75 = ÖBI 1983,168
- 4 Ob 336/83
Entscheidungstext OGH 31.05.1983 4 Ob 336/83
Beisatz: Für diese Beurteilung ist die Aufmachung und Gestaltung der Verkaufsveranstaltung in ihrer Gesamtheit und auch in ihrer Dauer im Verhältnis zum zeitlichen Beginn des offiziellen Sommerschlußverkaufes heranzuziehen. (Hier: Beibehaltung von Werbemaßnahmen in Verbindung mit der Gestaltung des Geschäftslokales bis zum Zeitpunkt des Beginnes des offiziellen Saisonschlußverkaufes). - "Vorverlegter Sommerschlußverkauf". (T6) Veröff: ÖBI 1983,108
- 4 Ob 308/84
Entscheidungstext OGH 21.02.1984 4 Ob 308/84
nur T2; Beis wie T6; Veröff: ÖBI 1984,107
- 4 Ob 309/84
Entscheidungstext OGH 21.02.1984 4 Ob 309/84
nur T2; Beisatz: Hier: § 5 Abs 3 AusvV - "Schuhflohmärkte". (T7) Veröff: RdW 1984,172 = ÖBI 1984,79
- 4 Ob 359/85
Entscheidungstext OGH 10.09.1985 4 Ob 359/85
Auch
- 4 Ob 390/85
Entscheidungstext OGH 12.11.1985 4 Ob 390/85
Auch; Veröff: MR 1986,28 = ÖBI 1986,49
- 4 Ob 355/86
Entscheidungstext OGH 13.09.1988 4 Ob 355/86
Vgl auch; nur T2; Beis wie T6; Veröff: ÖBI 1989,84
- 4 Ob 136/89
Entscheidungstext OGH 21.11.1989 4 Ob 136/89
Auch; Beisatz: Entsteht nach den Umständen der Eindruck, es werde ein Abschnittsverkauf angekündigt, dann kann auch die Verwendung des Wortes "Ausverkauf" daran nichts ändern, sofern nicht die Voraussetzungen des § 1 Abs 1 Satz 1 AusvG vorliegen. (T8) Veröff: WBI 1990,185 = ecolex 1990,363 (Prunbauer, 359)
- 4 Ob 144/89
Entscheidungstext OGH 30.01.1990 4 Ob 144/89
Veröff: ecolex 1990,363
- 4 Ob 54/93
Entscheidungstext OGH 29.06.1993 4 Ob 54/93

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1973:RS0052224

Dokumentnummer

JJR_19730130_OGH0002_0040OB00304_7300000_002

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at