

RS OGH 1973/4/3 4Ob308/73, 4Ob332/73, 4Ob368/74, 4Ob330/75, 4Ob329/75, 4Ob306/76, 4Ob365/76, 4Ob331/

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 03.04.1973

Norm

UWG §2 C2a

Rechtssatz

Der Anpreisende muss immer die ungünstigste Auslegung seiner Werbung gegen sich gelten lassen. Auch eine an sich richtige Behauptung kann durch die Form, in die sie gekleidet wird, insbesondere durch den Gebrauch irreführender Wendungen und dergleichen, gegen § 2 UWG verstoßen.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 308/73
Entscheidungstext OGH 03.04.1973 4 Ob 308/73
- 4 Ob 332/73
Entscheidungstext OGH 11.12.1973 4 Ob 332/73
Beisatz: Wir brauchen Platz für unser neues Programm. (T1) Veröff: ÖBl 1974,59
- 4 Ob 368/74
Entscheidungstext OGH 14.01.1975 4 Ob 368/74
- 4 Ob 330/75
Entscheidungstext OGH 23.09.1975 4 Ob 330/75
Beisatz: EDV-Formulare (T2)
- 4 Ob 329/75
Entscheidungstext OGH 23.09.1975 4 Ob 329/75
Beisatz: Schweißtechnik (T3)
- 4 Ob 306/76
Entscheidungstext OGH 02.03.1976 4 Ob 306/76
Beisatz: Erfolgreichster Rennski (T4)
- 4 Ob 365/76
Entscheidungstext OGH 05.10.1976 4 Ob 365/76
Beisatz: Wolfgang Trachtenstube (T5) Veröff: ÖBl 1977,39
- 4 Ob 331/77

Entscheidungstext OGH 03.05.1977 4 Ob 331/77

nur: Der Anpreisende muss immer die ungünstigste Auslegung seiner Werbung gegen sich gelten lassen. (T6)

- 4 Ob 363/77

Entscheidungstext OGH 12.07.1977 4 Ob 363/77

nur T6

- 4 Ob 378/77

Entscheidungstext OGH 27.09.1977 4 Ob 378/77

nur T6; Beisatz: "Eigene Servicedienststelle", obwohl nur Vertragswerksstätte vorhanden. (T7) Veröff: ÖBI 1978,122

- 4 Ob 413/77

Entscheidungstext OGH 17.01.1978 4 Ob 413/77

nur T6; Beisatz: Kneissl, der erfolgreichste Ski der Olympischen Winterspiele 1976. (T8)

- 4 Ob 334/78

Entscheidungstext OGH 13.06.1978 4 Ob 334/78

nur T6; Beisatz: Statt-Preise (T9)

- 4 Ob 384/78

Entscheidungstext OGH 24.10.1978 4 Ob 384/78

nur T6; Veröff: ÖBI 1979,100

- 4 Ob 379/78

Entscheidungstext OGH 17.10.1978 4 Ob 379/78

nur T6

- 4 Ob 387/78

Entscheidungstext OGH 24.10.1978 4 Ob 387/78

- 4 Ob 370/78

Entscheidungstext OGH 24.10.1978 4 Ob 370/78

nur T6

- 4 Ob 313/79

Entscheidungstext OGH 13.03.1979 4 Ob 313/79

nur T6; Beisatz: Farbfernseh-Leihgerät für Reparaturdauer. (T10) Veröff: ÖBI 1979,124

- 4 Ob 304/80

Entscheidungstext OGH 29.01.1980 4 Ob 304/80

nur T6

- 4 Ob 397/81

Entscheidungstext OGH 17.11.1981 4 Ob 397/81

nur T6; Beisatz: Media-Analyse 80 (T11)

- 4 Ob 334/83

Entscheidungstext OGH 26.04.1983 4 Ob 334/83

nur T6; Beisatz: Vorteilspreis im Fotohandel. (T12)

- 4 Ob 303/84

Entscheidungstext OGH 21.02.1984 4 Ob 303/84

nur T6; Beisatz: Was der Ankündigung entnommen werden kann, ist danach zu beurteilen, wie sie nach ihrem Gesamteindruck vom angesprochenen Publikum aufgefasst wird. -"Volksfestpreis" (T13) Veröff: ÖBI 1984,99

- 4 Ob 363/84

Entscheidungstext OGH 11.09.1984 4 Ob 363/84

nur T6

- 4 Ob 394/84

Entscheidungstext OGH 27.11.1984 4 Ob 394/84

nur T6; Beisatz: Fremdsprachenpalette (T14)

- 4 Ob 406/85

Entscheidungstext OGH 14.01.1986 4 Ob 406/85

nur T6; Beisatz: Kreditkarten-Reiseversicherung (T15)

- 4 Ob 321/85
Entscheidungstext OGH 18.02.1986 4 Ob 321/85
Veröff: SZ 59/31
- 4 Ob 316/86
Entscheidungstext OGH 25.03.1986 4 Ob 316/86
nur T6; Veröff: ern 1986,346 = ÖBI 1986,104
- 4 Ob 351/87
Entscheidungstext OGH 29.09.1987 4 Ob 351/87
nur T6; Beisatz: Auch bei unbewusster Mehrdeutigkeit; jede Deutung muss vertretbar und stichhältig sein. -
"Handelsregister-Datenbank" (T16)
- 4 Ob 372/87
Entscheidungstext OGH 20.10.1987 4 Ob 372/87
nur T6
- 4 Ob 392/87
Entscheidungstext OGH 15.12.1987 4 Ob 392/87
nur T6
- 4 Ob 3/88
Entscheidungstext OGH 12.01.1988 4 Ob 3/88
nur T6; Beisatz: Hier: Irreführung verneint, da Ankündigung nicht entnommen werden kann, dass nur verbilligte
Schuhe abgegeben würden. (T17) Veröff: WBI 1988,232 = ÖBI 1989,144
- 4 Ob 90/88
Entscheidungstext OGH 11.10.1988 4 Ob 90/88
nur T6
- 4 Ob 105/88
Entscheidungstext OGH 13.12.1988 4 Ob 105/88
nur T6
- 4 Ob 118/88
Entscheidungstext OGH 24.01.1989 4 Ob 118/88
nur T6
- 4 Ob 75/89
Entscheidungstext OGH 13.06.1989 4 Ob 75/89
nur T6; Veröff: MR 1989,181
- 4 Ob 143/89
Entscheidungstext OGH 05.12.1989 4 Ob 143/89
nur T6
- 4 Ob 170/89
Entscheidungstext OGH 09.01.1990 4 Ob 170/89
nur T6; Veröff: WBI 1990,310
- 4 Ob 2/90
Entscheidungstext OGH 30.01.1990 4 Ob 2/90
nur T6
- 4 Ob 126/90
Entscheidungstext OGH 25.09.1990 4 Ob 126/90
nur T6; Beisatz: Daueraktionspreise (T18) Veröff: ÖBI 1991,157
- 4 Ob 157/90
Entscheidungstext OGH 20.11.1990 4 Ob 157/90
nur T6; Beisatz: Ob im vorliegenden Fall bei einem nicht unerheblichen Teil des angesprochenen Publikums der
vom Rekursgericht angenommene unrichtige Eindruck entstehen konnte, ist keine Frage, deren Lösung eine über
den Einzelfall hinausgehende Bedeutung haben könnte. (T19)
- 4 Ob 130/91
Entscheidungstext OGH 03.12.1991 4 Ob 130/91

- nur T6; Beisatz: Hier: Zugabenrecht (T20) Veröff: ÖBl 1992,177
- 4 Ob 137/91
Entscheidungstext OGH 17.12.1991 4 Ob 137/91
nur T6; Veröff: SZ 64/177 = ÖBl 1992,35 = WBl 1992,168
- 4 Ob 90/92
Entscheidungstext OGH 23.02.1993 4 Ob 90/92
Beisatz: Kurfürsts-Telefonkarten-Gewinnspiel (T21)
- 4 Ob 139/93
Entscheidungstext OGH 02.11.1993 4 Ob 139/93
nur T6
- 4 Ob 23/94
Entscheidungstext OGH 22.03.1994 4 Ob 23/94
nur T6
- 4 Ob 84/94
Entscheidungstext OGH 19.09.1994 4 Ob 84/94
- 4 Ob 37/95
Entscheidungstext OGH 09.05.1995 4 Ob 37/95
nur T6; Veröff: SZ 68/89
- 4 Ob 34/95
Entscheidungstext OGH 23.05.1995 4 Ob 34/95
nur T6
- 4 Ob 1051/95
Entscheidungstext OGH 11.07.1995 4 Ob 1051/95
Auch; nur T6; Beisatz: Leserkontakte (T22)
- 4 Ob 2037/96d
Entscheidungstext OGH 29.05.1996 4 Ob 2037/96d
nur T6; Beisatz: "Zigtausend Schilling". (T23)
- 4 Ob 2344/96a
Entscheidungstext OGH 26.11.1996 4 Ob 2344/96a
nur T6
- 4 Ob 157/98m
Entscheidungstext OGH 12.08.1998 4 Ob 157/98m
Auch; nur T6; Beisatz: Hier: Marktschreierische Werbung. (T24)
- 4 Ob 311/98h
Entscheidungstext OGH 23.02.1999 4 Ob 311/98h
Auch; nur T6
- 4 Ob 291/98t
Entscheidungstext OGH 18.05.1999 4 Ob 291/98t
Auch; nur T6; Beisatz: Ankündigung kann auch in einer bestimmten Aufmachung bestehen (§ 39 UWG). (T25)
- 4 Ob 191/99p
Entscheidungstext OGH 13.07.1999 4 Ob 191/99p
Auch; nur T6
- 4 Ob 20/00w
Entscheidungstext OGH 14.03.2000 4 Ob 20/00w
Auch; nur T6; Beisatz: Gilt auch für das Inverkehrbringen von Arzneimittel. (T26)
- 4 Ob 5/00i
Entscheidungstext OGH 14.03.2000 4 Ob 5/00i
Auch; nur T6
- 4 Ob 63/02x
Entscheidungstext OGH 09.04.2002 4 Ob 63/02x
- 4 Ob 141/02t

Entscheidungstext OGH 15.10.2002 4 Ob 141/02t

Vgl auch; nur T6

- 4 Ob 157/03x

Entscheidungstext OGH 19.08.2003 4 Ob 157/03x

Auch; nur T6

- 4 Ob 233/06b

Entscheidungstext OGH 13.02.2007 4 Ob 233/06b

Auch; nur T6

- 4 Ob 94/14y

Entscheidungstext OGH 24.06.2014 4 Ob 94/14y

Auch; Beisatz: Auch bei vergleichender Werbung kommt es auf den Gesamteindruck an. (T27)

- 4 Ob 80/15s

Entscheidungstext OGH 11.08.2015 4 Ob 80/15s

Auch; Beisatz: Hier: Werbung mit Auflagenzahl. (T28)

Schlagworte

Schlagwort: Unklarheitenregel

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1973:RS0078624

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

19.10.2015

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at