

# RS OGH 1976/4/27 4Ob324/76

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 27.04.1976

## Norm

UWG §30

## Rechtssatz

Erfolgt die Veräußerung der Konkursware derart, daß der Wiederverkäufer der Waren diese in einem mehr oder weniger engen und kaum kontrollierbaren Zusammenhang mit seinen eigenen Waren verkauft und auf diese Weise den durch die Ankündigung des Verkaufes der Konkurswaren hervorgerufenen Werbeeffect für den Verkauf seiner eigenen Ware ausnützt, widerspricht dies dem Regelungszweck des § 30 UWG. Daran ändert auch die dem wettbewerbswidrigen Vorgehen vorangehende konkursgerichtliche Genehmigung des Vertrages zwischen Wiederverkäufer und Masseverwalter nichts.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 324/76  
Entscheidungstext OGH 27.04.1976 4 Ob 324/76  
Beisatz: Konkursverkauf I (T1) Veröff: ÖBl 1976,97

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1976:RS0079643

## Dokumentnummer

JJR\_19760427\_OGH0002\_0040OB00324\_7600000\_005

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)