

# RS OGH 1978/1/17 4Ob414/77, 4Ob345/79, 4Ob398/79, 4Ob373/82, 4Ob40/90, 4Ob93/91, 4Ob86/95 (4Ob87/95)

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 17.01.1978

## Norm

ZugG §1

ZugG §2 Abs1 litd

## Rechtssatz

Bei der Beurteilung, ob eine "Zugabe" zu einer Zeitung vorliegt, ist nicht starr an den in Vergangenheit oder Gegenwart üblichen Strukturen und Inhalten solcher Druckerzeugnisse festzuhalten, sondern ist vielmehr auf die sich wandelnde Verkehrsauffassung Bedacht zu nehmen (hier: Rezeptsammelkarten der Kronenzeitung).

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 414/77  
Entscheidungstext OGH 17.01.1978 4 Ob 414/77  
Veröff: ÖBI 1978,46
- 4 Ob 398/79  
Entscheidungstext OGH 11.12.1979 4 Ob 398/79  
Veröff: ÖBI 1980,106
- 4 Ob 345/79  
Entscheidungstext OGH 29.01.1980 4 Ob 345/79  
Vgl auch; Beisatz: Kurier - Wanderkarten (T1) Veröff: ÖBI 1980,106
- 4 Ob 373/82  
Entscheidungstext OGH 21.09.1982 4 Ob 373/82  
Beisatz: Kurier - Fußballweltmeisterschaftsspielkarten (T2) Veröff: ÖBI 1983,89
- 4 Ob 40/90  
Entscheidungstext OGH 03.04.1990 4 Ob 40/90  
Vgl auch; Beisatz: Die Ausgabe von Aufklebern zur Unterstützung der von einer Zeitung zu einem bestimmten Problem vertretenen Linie ist nicht gebräuchlich, ein solcher Aufkleber wird daher nicht als üblicher Zeitungsbestandteil, sondern als eine - nur ausnahmsweise erbrachte - zusätzliche, unentgeltliche Leistung angesehen. - "Hundertwasser-Pickerl". (T3) Veröff: WBI 1990,244 = ÖBI 1990,261
- 4 Ob 93/91

Entscheidungstext OGH 08.10.1991 4 Ob 93/91

Vgl auch

- 4 Ob 86/95

Entscheidungstext OGH 21.11.1995 4 Ob 86/95

Vgl auch; Beisatz: Es ist im Zeitungswesen nicht üblich, anstelle des Abdruckens von Kleinanzeigen im Blattinneren Gutscheine für den verbilligten Erwerb eines anderen Mediums, nämlich einer Kleinanzeigen-Zeitschrift anzukündigen. Daß solche Preisvorteile angekündigt werden, erwartet das Publikum von Tageszeitungen nicht. - Bazar-Alles-Gutschein II (T4)

- 4 Ob 329/99g

Entscheidungstext OGH 14.12.1999 4 Ob 329/99g

Auch; nur: Bei der Beurteilung, ob eine "Zugabe" zu einer Zeitung vorliegt, ist nicht starr an den in Vergangenheit oder Gegenwart üblichen Strukturen und Inhalten solcher Druckerzeugnisse festzuhalten, sondern ist vielmehr auf die sich wandelnde Verkehrsauffassung Bedacht zu nehmen. (T5) Beisatz: Hier: Bei Klassik-CD verneint. (T6)

- 4 Ob 36/00y

Entscheidungstext OGH 14.03.2000 4 Ob 36/00y

Auch; nur T5; Beisatz: Hier: Bei CD, die unter anderem einen befristeten Gratis-Zugang ins Internet ermöglicht, verneint. (T7)

- 4 Ob 117/00k

Entscheidungstext OGH 15.06.2000 4 Ob 117/00k

Auch

- 4 Ob 138/00y

Entscheidungstext OGH 15.06.2000 4 Ob 138/00y

Auch; nur T5; Beisatz: Hier: Bei Sonnenfinsternis-Schutzbrille verneint. (T8); Veröff: SZ 73/98

- 3 Ob 60/01x

Entscheidungstext OGH 29.08.2001 3 Ob 60/01x

nur T5

#### **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1978:RS0084061

#### **Dokumentnummer**

JJR\_19780117\_OGH0002\_0040OB00414\_7700000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)