

**RS OGH 1978/10/3 40b354/78,
40b364/79 (40b365/79), 40b434/81,
40b2/91, 40b1121/94, 40b1150/94,
40b36**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 03.10.1978

Norm

UWG §1 D3c

Rechtssatz

Die nachgeahmte Werbung muß eigenartig sein und im Verkehr einen solchen Grad von Bekanntheit erlangt haben, daß man von einem Erinnerungsbild und damit von einem geistigen Fortleben im Gedächtnis des Publikums sprechen kann (Worauf i steh? Magirus-Deutz).

Entscheidungstexte

- 4 Ob 354/78
Entscheidungstext OGH 03.10.1978 4 Ob 354/78
Veröff: ÖBI 1979,19
- 4 Ob 364/79
Entscheidungstext OGH 10.07.1979 4 Ob 364/79
- 4 Ob 434/81
Entscheidungstext OGH 16.03.1982 4 Ob 434/81
Beisatz: Koch-Männchen (T1) Veröff: ÖBI 1983,21 (kritisch Schönher-K Nowakowski)
- 4 Ob 2/91
Entscheidungstext OGH 18.12.1990 4 Ob 2/91
Beisatz: Sicherheitstüren (T2) Veröff: ÖBI 1991,219 = ecolex 1991,261
- 4 Ob 1121/94
Entscheidungstext OGH 08.11.1994 4 Ob 1121/94
- 4 Ob 1150/94
Entscheidungstext OGH 17.01.1995 4 Ob 1150/94
Auch; Beisatz: Hier: "Langer Samstag", "Tag des Käufers". (T3)
- 4 Ob 36/95
Entscheidungstext OGH 25.04.1995 4 Ob 36/95
Beisatz: Verkehrsgeltung im Sinne des § 9 Abs 3 UWG ist nicht erforderlich. (T4)
- 4 Ob 143/00h
Entscheidungstext OGH 23.05.2000 4 Ob 143/00h
Auch; nur: Die nachgeahmte Werbung muß eigenartig sein und im Verkehr einen solchen Grad von Bekanntheit erlangt haben, daß man von einem Erinnerungsbild und damit von einem geistigen Fortleben im Gedächtnis des Publikums sprechen kann. (T5) Beisatz: Die wettbewerbliche Eigenart fehlt, soweit es sich um technische Angaben handelt. (T6)
- 4 Ob 29/05a
Entscheidungstext OGH 05.04.2005 4 Ob 29/05a

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1978:RS0078278

Dokumentnummer

JJR_19781003_OGH0002_0040OB00354_7800000_003

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at