

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

# **RS OGH 1978/10/3 4Ob354/78, 4Ob364/79 (4Ob365/79), 4Ob434/81, 4Ob2/91, 4Ob1121/94, 4Ob1150/94, 4Ob36**

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 03.10.1978

## **Norm**

UWG §1 D3c

## **Rechtssatz**

Die nachgeahmte Werbung muß eigenartig sein und im Verkehr einen solchen Grad von Bekanntheit erlangt haben, daß man von einem Erinnerungsbild und damit von einem geistigen Fortleben im Gedächtnis des Publikums sprechen kann (Worauf i steh? .... Magirus-Deutz).

## **Entscheidungstexte**

- 4 Ob 354/78

Entscheidungstext OGH 03.10.1978 4 Ob 354/78

Veröff: ÖBI 1979,19

- 4 Ob 364/79

Entscheidungstext OGH 10.07.1979 4 Ob 364/79

- 4 Ob 434/81

Entscheidungstext OGH 16.03.1982 4 Ob 434/81

Beisatz: Koch-Männchen (T1) Veröff: ÖBI 1983,21 (kritisch Schönher-K Nowakowski)

- 4 Ob 2/91

Entscheidungstext OGH 18.12.1990 4 Ob 2/91

Beisatz: Sicherheitstüren (T2) Veröff: ÖBI 1991,219 = ecolex 1991,261

- 4 Ob 1121/94

Entscheidungstext OGH 08.11.1994 4 Ob 1121/94

- 4 Ob 1150/94

Entscheidungstext OGH 17.01.1995 4 Ob 1150/94

Auch; Beisatz: Hier: "Langer Samstag", "Tag des Käufers". (T3)

- 4 Ob 36/95

Entscheidungstext OGH 25.04.1995 4 Ob 36/95

Beisatz: Verkehrsgeltung im Sinne des § 9 Abs 3 UWG ist nicht erforderlich. (T4)

- 4 Ob 143/00h

Entscheidungstext OGH 23.05.2000 4 Ob 143/00h

Auch; nur: Die nachgeahmte Werbung muß eigenartig sein und im Verkehr einen solchen Grad von Bekanntheit erlangt haben, daß man von einem Erinnerungsbild und damit von einem geistigen Fortleben im Gedächtnis des Publikums sprechen kann. (T5) Beisatz: Die wettbewerbliche Eigenart fehlt, soweit es sich um technische Angaben handelt. (T6)

- 4 Ob 29/05a

Entscheidungstext OGH 05.04.2005 4 Ob 29/05a

## **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1978:RS0078278

## **Dokumentnummer**

JJR\_19781003\_OGH0002\_0040OB00354\_7800000\_003

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)