

**RS OGH 1978/12/5 4Ob402/78,  
4Ob123/88, 4Ob152/89, 4Ob68/90,  
4Ob108/99g, 4Ob199/05a, 4Ob2/14v**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 05.12.1978

## Norm

UWG §2 D2

## Rechtssatz

Die Bezugnahme auf die geographische Herkunft einer Ware verstößt schon dann gegen § 2 UWG, wenn sie bei einem nicht ganz unerheblichen Teil der umworbenen Abnehmer einen nicht den Tatsachen entsprechenden Eindruck erweckt und dieser Eindruck geeignet ist, den angesprochenen Interessenten bei seiner Auswahlüberlegung irgendwie zugunsten des Angebotes zu beeinflussen.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 402/78  
Entscheidungstext OGH 05.12.1978 4 Ob 402/78  
Veröff: ÖBI 1979,126
- 4 Ob 123/88  
Entscheidungstext OGH 07.02.1989 4 Ob 123/88  
Vgl auch; Beisatz: Iranische Orientteppiche Handelsgesellschaft mbH. (T1)
- 4 Ob 152/89  
Entscheidungstext OGH 30.01.1990 4 Ob 152/89  
Vgl auch; Beisatz: Indischer Täbris. (T2)  
Veröff: ÖBI 1990,203
- 4 Ob 68/90  
Entscheidungstext OGH 11.09.1990 4 Ob 68/90  
Vgl auch; Beisatz: Ob die Irreführung im Einzelfall tatsächlich bewirkt wird, ist dabei unerheblich; die bloße Gefahr einer Täuschung genügt. (T3)
- 4 Ob 108/99g  
Entscheidungstext OGH 18.05.1999 4 Ob 108/99g  
Auch
- 4 Ob 199/05a  
Entscheidungstext OGH 24.01.2006 4 Ob 199/05a
- 4 Ob 2/14v  
Entscheidungstext OGH 17.02.2014 4 Ob 2/14v  
Auch; Beisatz: Hier: Keine Irreführungseignung geografischer Angaben im Firmenwortlaut und Werbeauftritt einer Sparkasse. (T4)

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1978:RS0078393

## Im RIS seit

15.06.1997

## Zuletzt aktualisiert am

25.03.2014

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)