

**RS OGH 1979/3/13 4Ob406/78,  
4Ob405/79, 4Ob307/81, 4Ob14/88,  
4Ob68/15a**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 13.03.1979

## Norm

UWG §25 Abs4

## Rechtssatz

Ein Veröffentlichungsbedürfnis besteht in aller Regel nicht, wenn eine wettbewerbswidrige Äußerung nur gegenüber wenigen Personen gefallen und nicht wahrscheinlich ist, dass sie über diesen Kreis hinausgedrungen ist.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 406/78  
Entscheidungstext OGH 13.03.1979 4 Ob 406/78
- 4 Ob 405/79  
Entscheidungstext OGH 18.12.1979 4 Ob 405/79  
Veröff: ÖBI 1980,73
- 4 Ob 307/81  
Entscheidungstext OGH 17.02.1981 4 Ob 307/81  
Vgl aber; Beisatz: Notwendigkeit einer Urteilsveröffentlichung, wenn die beanstandeten Ankündigungen nicht nur beim Kauf, sondern auch schon beim bloßen Besuch des Geschäftes wahrgenommen werden konnten ("Hammerbohrer"). (T1)  
Veröff: SZ 54/18 = ÖBI 1981,80
- 4 Ob 14/88  
Entscheidungstext OGH 12.04.1988 4 Ob 14/88  
Beisatz: Veröffentlichung aber, wenn durch Auslagenwerbung größeren Personenkreis Kenntnis erlangt hat. (T2)
- 4 Ob 68/15a  
Entscheidungstext OGH 16.06.2015 4 Ob 68/15a  
Auch

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1979:RS0079584

## Im RIS seit

15.06.1997

## Zuletzt aktualisiert am

19.08.2015

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)