

**RS OGH 1980/11/25 4Ob388/80,
4Ob35/07m, 4Ob227/07x, 4Ob40/15h,
4Ob149/19v, 4Ob127/20k,
4Ob108/20s, 4**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 25.11.1980

Norm

UWG §2 D10

Rechtssatz

Vortäuschen einer langjährigen Tradition, aus der das Publikum besondere Erfahrungen, wirtschaftliche Leistungskraft, Qualität, Zuverlässigkeit, Solidität und eine langjährige Wertschätzung innerhalb des Kundenkreises ableitet. Das Publikum erwartet bei einem alten Unternehmen in aller Regel Vorzüge, die ein jüngeres Unternehmen im allgemeinen nicht aufzuweisen hat (hier: "Egger-Bier seit 1675").

Entscheidungstexte

- 4 Ob 388/80
Entscheidungstext OGH 25.11.1980 4 Ob 388/80
- 4 Ob 35/07m
Entscheidungstext OGH 20.03.2007 4 Ob 35/07m
Ähnlich, Beisatz: Mit der beanstandeten Werbung wird der falsche Eindruck erweckt, auch die erst 2004 gegründete Beklagte selbst sei schon seit geraumer Zeit als eigenständige Organisation im Inkassowesen tätig. Damit sind bestimmte Kundenerwartungen verbunden, die zu einer nicht unerheblichen Nachfrageverlagerung zum Nachteil von Mitbewerbern führen können. (T1)
- 4 Ob 227/07x
Entscheidungstext OGH 11.12.2007 4 Ob 227/07x
Ähnlich; Beisatz: Hier: Unrichtiger Eindruck von „Investitionserfahrung“. (T2)
- 4 Ob 40/15h
Entscheidungstext OGH 24.03.2015 4 Ob 40/15h
Auch; Beisatz: Hier: Kern des Einzelhandelsunternehmens kontinuierlich gleich geblieben. (T3)
- 4 Ob 149/19v
Entscheidungstext OGH 24.09.2019 4 Ob 149/19v
- 4 Ob 127/20k
Entscheidungstext OGH 20.10.2020 4 Ob 127/20k
- 4 Ob 108/20s
Entscheidungstext OGH 10.12.2020 4 Ob 108/20s
Vgl
- 4 Ob 221/20h
Entscheidungstext OGH 15.03.2021 4 Ob 221/20h
Vgl; Beisatz: Hier: Irreführender Traditionshinweis. (T4)

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1980:RS0078638

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

07.05.2021

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at