

RS OGH 1983/3/22 4Ob313/83, 4Ob322/84, 4Ob107/90, 4Ob84/94, 4Ob138/99v, 4Ob224/08g, 4Ob135/10x, 4Ob1

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 22.03.1983

Norm

UWG §25 Abs4

UrhG §85

Rechtssatz

Bei den in Druckschrift begangenen Wettbewerbsverstößen ist die Urteilsveröffentlichung regelmäßig an der gleichen Stelle und in der gleichen Schrift vorzunehmen wie der Wettbewerbsverstoß (hier: Inseratenteil - Textteil).

Entscheidungstexte

- 4 Ob 313/83

Entscheidungstext OGH 22.03.1983 4 Ob 313/83

Veröff: ÖBI 1984,82

- 4 Ob 322/84

Entscheidungstext OGH 17.04.1984 4 Ob 322/84

Auch; Beisatz: Hier: Auffällige rot-weiß-rote Umrahmung eines Inserates. (T1) Veröff: ÖBI 1984,135 = RdW 1984,372 = GRURInt 1985,58 = ÖBI 1984,135 = MR 1984 H4, Archiv 13 (Korn, 10)

- 4 Ob 107/90

Entscheidungstext OGH 26.06.1990 4 Ob 107/90

- 4 Ob 84/94

Entscheidungstext OGH 19.09.1994 4 Ob 84/94

Beisatz: Für eine Veröffentlichung auch in anderen Druckschriften müssen hingegen besondere Gründe vorliegen. (T2)

- 4 Ob 138/99v

Entscheidungstext OGH 13.07.1999 4 Ob 138/99v

Auch; nur: Bei den in Druckschrift begangenen Wettbewerbsverstößen ist die Urteilsveröffentlichung regelmäßig an der gleichen Stelle und in der gleichen Schrift vorzunehmen wie der Wettbewerbsverstoß. (T3); Veröff: SZ 72/118

- 4 Ob 224/08g

Entscheidungstext OGH 20.01.2009 4 Ob 224/08g

Beisatz: Das Urteil ist - dem Talionsprinzip entsprechend - der Regel in jener Form und Aufmachung zu publizieren ist, in der auch die beanstandete Ankündigung veröffentlicht worden ist. (T4)

- 4 Ob 135/10x

Entscheidungstext OGH 31.08.2010 4 Ob 135/10x

Vgl auch

- 4 Ob 118/10x

Entscheidungstext OGH 31.08.2010 4 Ob 118/10x

nur T3; Beisatz: Der OGH lehnte schon bisher die von Beklagtenseite angestrebte „Harmonisierung“ der Urteilsveröffentlichungsvorschriften sowohl des UrhG als auch des UWG (§ 25 Abs 3) mit den Regeln des MedienG (§ 13 Abs 4) ausdrücklich ab. (T5)

- 4 Ob 148/10h

Entscheidungstext OGH 05.10.2010 4 Ob 148/10h

- 4 Ob 97/12m

Entscheidungstext OGH 18.09.2012 4 Ob 97/12m

Auch

- 4 Ob 161/12y

Entscheidungstext OGH 28.11.2012 4 Ob 161/12y

Auch

- 4 Ob 107/15m

Entscheidungstext OGH 11.08.2015 4 Ob 107/15m

Auch; Beis wie T2

- 4 Ob 5/18s

Entscheidungstext OGH 23.01.2018 4 Ob 5/18s

- 4 Ob 190/17w

Entscheidungstext OGH 21.12.2017 4 Ob 190/17w

Auch; Beis wie T2

- 6 Ob 235/18d

Entscheidungstext OGH 25.04.2019 6 Ob 235/18d

Vgl auch; Beis wie T5

- 4 Ob 40/19i

Entscheidungstext OGH 28.05.2019 4 Ob 40/19i

Vgl; Beisatz: Das Talionsprinzip bezieht sich auf in Druckschriften bzw anderen Medien begangene Wettbewerbsverstöße. Dass ein nicht in einem Medium beworbener Wettbewerbsverstoß gar nicht zu publizieren sei, ist daraus nicht abzuleiten. (T6)

Veröff: SZ 2019/48

- 4 Ob 47/20w

Entscheidungstext OGH 07.04.2020 4 Ob 47/20w

- 4 Ob 159/20s

Entscheidungstext OGH 22.09.2020 4 Ob 159/20s

Beis wie T5

- 4 Ob 10/21f

Entscheidungstext OGH 23.02.2021 4 Ob 10/21f

Beis wie T4

- 4 Ob 102/21k

Entscheidungstext OGH 16.12.2021 4 Ob 102/21k

Vgl; Beis wie T4

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1983:RS0079607

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

14.03.2022

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at