

RS OGH 1983/3/22 4Ob313/83, 4Ob322/84, 4Ob107/90, 4Ob84/94, 4Ob138/99v, 4Ob224/08g, 4Ob135/10x, 4Ob1

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 22.03.1983

Norm

UWG §25 Abs4

UrhG §85

Rechtssatz

Bei den in Druckschrift begangenen Wettbewerbsverstößen ist die Urteilsveröffentlichung regelmäßig an der gleichen Stelle und in der gleichen Schrift vorzunehmen wie der Wettbewerbsverstoß (hier: Inseratenteil - Textteil).

Entscheidungstexte

- 4 Ob 313/83
Entscheidungstext OGH 22.03.1983 4 Ob 313/83
Veröff: ÖBI 1984,82
- 4 Ob 322/84
Entscheidungstext OGH 17.04.1984 4 Ob 322/84
Auch; Beisatz: Hier: Auffällige rot-weiß-rote Umrahmung eines Inserates. (T1) Veröff: ÖBI 1984,135 = RdW 1984,372 = GRURInt 1985,58 = ÖBI 1984,135 = MR 1984 H4, Archiv 13 (Korn, 10)
- 4 Ob 107/90
Entscheidungstext OGH 26.06.1990 4 Ob 107/90
- 4 Ob 84/94
Entscheidungstext OGH 19.09.1994 4 Ob 84/94
Beisatz: Für eine Veröffentlichung auch in anderen Druckschriften müssen hingegen besondere Gründe vorliegen. (T2)
- 4 Ob 138/99v
Entscheidungstext OGH 13.07.1999 4 Ob 138/99v
Auch; nur: Bei den in Druckschrift begangenen Wettbewerbsverstößen ist die Urteilsveröffentlichung regelmäßig an der gleichen Stelle und in der gleichen Schrift vorzunehmen wie der Wettbewerbsverstoß. (T3); Veröff: SZ 72/118
- 4 Ob 224/08g
Entscheidungstext OGH 20.01.2009 4 Ob 224/08g

Beisatz: Das Urteil ist - dem Talionsprinzip entsprechend - der Regel in jener Form und Aufmachung zu publizieren ist, in der auch die beanstandete Ankündigung veröffentlicht worden ist. (T4)

- 4 Ob 135/10x
Entscheidungstext OGH 31.08.2010 4 Ob 135/10x
Vgl auch
- 4 Ob 118/10x
Entscheidungstext OGH 31.08.2010 4 Ob 118/10x
nur T3; Beisatz: Der OGH lehnte schon bisher die von Beklagtenseite angestrebte „Harmonisierung“ der Urteilsveröffentlichungsvorschriften sowohl des UrhG als auch des UWG (§ 25 Abs 3) mit den Regeln des MedienG (§ 13 Abs 4) ausdrücklich ab. (T5)
- 4 Ob 148/10h
Entscheidungstext OGH 05.10.2010 4 Ob 148/10h
- 4 Ob 97/12m
Entscheidungstext OGH 18.09.2012 4 Ob 97/12m
Auch
- 4 Ob 161/12y
Entscheidungstext OGH 28.11.2012 4 Ob 161/12y
Auch
- 4 Ob 107/15m
Entscheidungstext OGH 11.08.2015 4 Ob 107/15m
Auch; Beis wie T2
- 4 Ob 5/18s
Entscheidungstext OGH 23.01.2018 4 Ob 5/18s
- 4 Ob 190/17w
Entscheidungstext OGH 21.12.2017 4 Ob 190/17w
Auch; Beis wie T2
- 6 Ob 235/18d
Entscheidungstext OGH 25.04.2019 6 Ob 235/18d
Vgl auch; Beis wie T5
- 4 Ob 40/19i
Entscheidungstext OGH 28.05.2019 4 Ob 40/19i
Vgl; Beisatz: Das Talionsprinzip bezieht sich auf in Druckschriften bzw anderen Medien begangene Wettbewerbsverstöße. Dass ein nicht in einem Medium beworbener Wettbewerbsverstoß gar nicht zu publizieren sei, ist daraus nicht abzuleiten. (T6)
Veröff: SZ 2019/48
- 4 Ob 47/20w
Entscheidungstext OGH 07.04.2020 4 Ob 47/20w
- 4 Ob 159/20s
Entscheidungstext OGH 22.09.2020 4 Ob 159/20s
Beis wie T5
- 4 Ob 10/21f
Entscheidungstext OGH 23.02.2021 4 Ob 10/21f
Beis wie T4
- 4 Ob 102/21k
Entscheidungstext OGH 16.12.2021 4 Ob 102/21k
Vgl; Beis wie T4

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1983:RS0079607

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

14.03.2022

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at