

# RS OGH 1983/6/14 4Ob356/83, 4Ob360/84, 4Ob2170/96p, 4Ob319/97h, 4Ob84/10x, 4Ob79/12i, 4Ob130/12i, 4O

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 14.06.1983

## Norm

ÄrzteG §9

IPRG §48 Abs2

ZÄG §35

## Rechtssatz

§ 9 ÄrzteG ist nach dem Wortlaut und dem Regelungszweck des Gesetzes nicht auf im Inland ansässige Ärzte beschränkt, sondern untersagt für das Gebiet der Republik Österreich jede Werbung im Zusammenhang mit der Ausübung ärztlicher Tätigkeit schlechthin.

"Zahnambulatorium Margareteninsel"

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 356/83

Entscheidungstext OGH 14.06.1983 4 Ob 356/83

Veröff: SZ 56/91 = ÖBI 1983,138

- 4 Ob 360/84

Entscheidungstext OGH 11.09.1984 4 Ob 360/84

- 4 Ob 2170/96p

Entscheidungstext OGH 12.08.1996 4 Ob 2170/96p

Vgl auch; Beisatz: Nunmehr: § 25 ÄrzteG 1984 iVm Richtlinien "Arzt und Öffentlichkeit" der Österreichischen Ärztekammer. (T1)

- 4 Ob 319/97h

Entscheidungstext OGH 25.11.1997 4 Ob 319/97h

Vgl

- 4 Ob 84/10x

Entscheidungstext OGH 13.07.2010 4 Ob 84/10x

Vgl auch; Beisatz: Sobald der Angehörige eines freien Berufs mit Sitz im Ausland auch im Inland tätig wird, hat er zusätzlich die hier geltenden Berufs- und Standesregeln einzuhalten. (T2)

Beisatz: Ein Zahnarzt wird bereits dann im Inland tätig, wenn er hier durch Werbemaßnahmen Patienten für eine

Behandlung an seinem ausländischen Ordinationsstandort zu gewinnen versucht. (T3)

Beisatz: An dieser Rechtslage hat auch § 35 Zahnärztekodex und die aufgrund dieser Bestimmung erlassene Werberichtlinie nichts geändert. (T4)

- 4 Ob 79/12i

Entscheidungstext OGH 02.08.2012 4 Ob 79/12i

Vgl auch; Beis ähnlich wie T2; Beis ähnlich wie T3

- 4 Ob 130/12i

Entscheidungstext OGH 18.09.2012 4 Ob 130/12i

Beis wie T2; Beis wie T3; Beis wie T4

- 4 Ob 142/12d

Entscheidungstext OGH 18.09.2012 4 Ob 142/12d

Vgl auch

- 4 Ob 161/16d

Entscheidungstext OGH 22.11.2016 4 Ob 161/16d

Auch; Beis wie T2; Beis wie T3

- 4 Ob 241/16v

Entscheidungstext OGH 28.03.2017 4 Ob 241/16v

Auch; Beisatz: Die Werbebeschränkungen des KAKuG gelten auch für ausländische Krankenanstalten, die auf dem inländischen Markt tätig werden. Die Bezugnahme auf einen bestimmten Arzt reicht aber nicht aus, sondern die Werbung muss sich über die Leistungen einer bestimmten Krankenanstalt als organisatorische Einheit hinaus auch und vor allem auf die Tätigkeit eines bestimmten Arztes beziehen. (T5)

- 4 Ob 158/20v

Entscheidungstext OGH 20.10.2020 4 Ob 158/20v

Vgl; Beis wie T2; Beis wie T3

#### **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1983:RS0051613

#### **Im RIS seit**

15.06.1997

#### **Zuletzt aktualisiert am**

22.12.2020

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)