

RS OGH 1989/12/19 4Ob135/89

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 19.12.1989

Norm

UWG §2 D11

UWG §9 B2

Rechtssatz

Eine schlagwortartige Abkürzung der Firma in der Werbung und bei öffentlichen Ankündigungen ist handelsrechtlich zulässig (SZ 48/125); sie ist auch wettbewerbsrechtlich nicht zu beanstanden, wenn durch sie weder eine Täuschung des Publikums über die eigenen geschäftlichen Verhältnisse im Sinne des § 2 UWG hervorgerufen wird noch eine Verwechslungsgefahr mit besonderen Bezeichnungen eines Unternehmens bestehen kann, deren sich ein anderer befugterweise bedient (§ 9 UWG).

Entscheidungstexte

- 4 Ob 135/89

Entscheidungstext OGH 19.12.1989 4 Ob 135/89

Veröff: ÖBI 1990,162

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1989:RS0078851

Dokumentnummer

JJR_19891219_OGH0002_0040OB00135_8900000_002

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at