

RS OGH 1990/6/12 4Ob89/90, 4Ob71/95

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 12.06.1990

Norm

UWG §7 C

Rechtssatz

Die Behauptung, das Image einer Zeitung sei schwer angeschlagen, weil sie als kunstfeindlich gelte, ist betriebsgefährdend, kann doch der dadurch ausgelöste Eindruck sowohl potentielle Leser davon abhalten, die Zeitung zu kaufen, als auch Inserenten dazu bringen, ihre Werbeeinschaltungen in einem anderen Druckwerk zu veröffentlichen.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 89/90
Entscheidungstext OGH 12.06.1990 4 Ob 89/90
- 4 Ob 71/95
Entscheidungstext OGH 19.09.1995 4 Ob 71/95
Ähnlich; Beisatz: Hier: Behauptung, ein Mitbewerber verliere Leser. (T1)

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1990:RS0079518

Dokumentnummer

JJR_19900612_OGH0002_0040OB00089_9000000_005

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>