

# RS OGH 1990/7/26 4Ob93/90, 4Ob57/99g, 4Ob219/03i, 4Ob18/08p

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 26.07.1990

## Rechtssatz

Das Urteil ist in der Regel in jener Form und Aufmachung zu publizieren, in der auch das beanstandete Inserat veröffentlicht worden ist.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 93/90  
Entscheidungstext OGH 26.07.1990 4 Ob 93/90  
Veröff: SZ 63/109 = ÖBl 1991,113
- 4 Ob 57/99g  
Entscheidungstext OGH 09.03.1999 4 Ob 57/99g  
Auch
- 4 Ob 219/03i  
Entscheidungstext OGH 18.11.2003 4 Ob 219/03i  
Beisatz: Erfasst das Unterlassungsgebot nur Werbung im Internet, ist die Urteilsveröffentlichung auf das Internet zu beschränken; einer zusätzlichen Veröffentlichung in Printmedien bedarf es unter diesen Umständen nicht. (T1)
- 4 Ob 18/08p  
Entscheidungstext OGH 20.05.2008 4 Ob 18/08p  
Vgl aber; Beis wie T1 gegenteilig: (siehe RS0123550x). (T2); Veröff: SZ 2008/66

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1990:RS0079630

## Im RIS seit

15.06.1997

## Zuletzt aktualisiert am

18.11.2011

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)