

RS OGH 1992/6/16 4Ob19/92

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 16.06.1992

Norm

UWG §28

Rechtssatz

Gewinnspiele sind keine Zugabe, wenn das Zeitungsunternehmen weder auf dem Titelblatt der Zeitschrift noch sonst in der Werbung darauf hingewiesen hat und die Personen, welche die Zeitung erwerben und dann erst beim Durchlesen auf das Gewinnspiel stoßen, keinen Anlaß haben, im Hinblick auf die Teilnahmebedingungen weitere Exemplare derselben Zeitschrift zu kaufen. - "Verführerschein"

Entscheidungstexte

- 4 Ob 19/92

Entscheidungstext OGH 16.06.1992 4 Ob 19/92

Veröff: MR 1992,210 = ÖBI 1992,226

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1992:RS0079897

Dokumentnummer

JJR_19920616_OGH0002_0040OB00019_9200000_003

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at