

**RS OGH 1992/9/29 4Ob79/92,
4Ob300/99t, 4Ob4/02w, 4Ob212/20k,
4Ob117/21s**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 29.09.1992

Norm

UWG §1 C4

UWG §14 B2

Rechtssatz

Printmedien und elektronische Medien sind daher in Ansehung entgeltlicher Werbeeinschaltungen Mitbewerber. - "Product Placement".

Entscheidungstexte

- 4 Ob 79/92

Entscheidungstext OGH 29.09.1992 4 Ob 79/92

Veröff: SZ 65/122 = ÖBl 1992,265 = WBl 1993,58 = GRURInt 1993,503 = MR 1992,207 (Korn)

- 4 Ob 300/99t

Entscheidungstext OGH 23.11.1999 4 Ob 300/99t

Vgl auch

- 4 Ob 4/02w

Entscheidungstext OGH 13.03.2002 4 Ob 4/02w

Auch; Beisatz: Der in §14 UWG gebrauchte Begriff "verwandter Art" ist weit auszulegen; "verwandter Art" sind demnach alle Waren und Leistungen, die geeignet sind, das gleiche Verkehrsbedürfnis zu befriedigen und deshalb im Konsum einander vertreten oder im Absatz einander beeinträchtigen können; es genügt, dass sich die Parteien um denselben Kundenkreis bemühen. (T1)

- 4 Ob 212/20k

Entscheidungstext OGH 22.12.2020 4 Ob 212/20k

- 4 Ob 117/21s

Entscheidungstext OGH 16.12.2021 4 Ob 117/21s

Vgl

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1992:RS0077643

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

01.04.2022

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at