

RS OGH 1992/11/11 1Ob644/92, 1Ob53/98w, 6Ob162/05z

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 11.11.1992

Norm

PHG §5 Abs1 Z1

Rechtssatz

Der Kreis der Produktdarbietung ist weit gezogen. Er beginnt mit der Werbung, geht über die Aufmachung des Produktes und den Anschluß von Beipackzetteln bis zur mündlichen Information beim Verkaufsgespräch.

Entscheidungstexte

- 1 Ob 644/92

Entscheidungstext OGH 11.11.1992 1 Ob 644/92

Veröff: SZ 65/149 = EvBl 1993/125 S 525 = JBl 1993,524 (Posch) = RdW 1993,179

- 1 Ob 53/98w

Entscheidungstext OGH 24.11.1998 1 Ob 53/98w

- 6 Ob 162/05z

Entscheidungstext OGH 21.06.2007 6 Ob 162/05z

Beizatz: Unter Darbietung des Produkts wird somit die Art und Weise der Produktpräsentation in der Öffentlichkeit verstanden. (T1); Beisatz: Hier: Holzlasur ohne - nicht eindringlich genug empfohlen - vorbeugenden Holzschutz nicht für erwarteten Schutz im Außenbereich geeignet. (T2); Veröff: SZ 2007/98

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1992:RS0071547

Zuletzt aktualisiert am

23.12.2009

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at