

RS OGH 1993/1/26 4Ob117/92, 4Ob123/92, 4Ob30/93, 4Ob4/93, 4Ob102/92, 4Ob66/93, 4Ob96/93

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 26.01.1993

Norm

UWG §9b

Rechtssatz

§ 9 b UWG bezweckt primär eine Einschränkung der "Lockvogelwerbung"; er trifft aber durch seine weite Fassung auch die Werbung für "echte" Sonderangebote und erstreckt damit das zur Bekämpfung der Angebote unter dem Einstandspreis eingesetzte Mittel, nämlich jedem Mitbewerber die Möglichkeit des Leerkaufens zu geben, auch auf die Werbung für "echte" Sonderangebote.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 117/92
Entscheidungstext OGH 26.01.1993 4 Ob 117/92
Veröff: JBI 1993,535 ff = ÖBI 1993,106
- 4 Ob 123/92
Entscheidungstext OGH 26.01.1993 4 Ob 123/92
- 4 Ob 102/92
Entscheidungstext OGH 09.03.1993 4 Ob 102/92
- 4 Ob 4/93
Entscheidungstext OGH 23.03.1993 4 Ob 4/93
- 4 Ob 30/93
Entscheidungstext OGH 20.04.1993 4 Ob 30/93
Veröff: GRUR 1994,260
- 4 Ob 66/93
Entscheidungstext OGH 13.07.1993 4 Ob 66/93
- 4 Ob 96/93
Entscheidungstext OGH 12.10.1993 4 Ob 96/93

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1993:RS0079536

Dokumentnummer

JJR_19930126_OGH0002_0040OB00117_9200000_006

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at