

RS OGH 1993/3/9 4Ob12/93, 4Ob11/09k

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 09.03.1993

Norm

UWG §2 C2c

Rechtssatz

"Beliebttest" ist keine marktschreierische Anpreisung, soweit nach dem Gesamteindruck ein sachlich nachweisbarer Tatsachenkern erkennbar ist, zB die größte Reichweite.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 12/93
Entscheidungstext OGH 09.03.1993 4 Ob 12/93
- 4 Ob 11/09k
Entscheidungstext OGH 24.03.2009 4 Ob 11/09k
Auch; Beisatz: Hier: „Österreichs beliebtester Hagebutten- (bzw Apfel-)tee". (T1)

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1993:RS0078536

Zuletzt aktualisiert am

03.08.2009

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at