

**RS OGH 1993/12/14 4Ob170/93,  
4Ob25/95, 4Ob2102/96p,  
4Ob2167/96x, 4Ob285/02v,  
4Ob116/07y, 4Ob156/08g,**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 14.12.1993

## **Norm**

UWG §2 C2a

UWG §2 D4

UWG §2 A4

ZPO §226 IIB12

## **Rechtssatz**

Der Unternehmer braucht die Richtigkeit seiner Behauptungen dem Kunden gegenüber grundsätzlich nicht nachzuweisen. Vertraut ihm der Kunde nicht, dann wird er mit dem Unternehmer keine Geschäfte schließen. Hält aber ein Mitbewerber eine Werbebehauptung für unrichtig, dann steht es ihm frei, auf Unterlassung zu klagen; im gerichtlichen Verfahren ist dann die umstrittene Behauptung auf ihre Richtigkeit hin zu prüfen.

## **Entscheidungstexte**

- 4 Ob 170/93  
Entscheidungstext OGH 14.12.1993 4 Ob 170/93
- 4 Ob 25/95  
Entscheidungstext OGH 28.03.1995 4 Ob 25/95  
nur: Der Unternehmer braucht die Richtigkeit seiner Behauptungen dem Kunden gegenüber grundsätzlich nicht nachzuweisen. (T1)
- 4 Ob 2102/96p  
Entscheidungstext OGH 14.05.1996 4 Ob 2102/96p  
nur T1
- 4 Ob 2167/96x  
Entscheidungstext OGH 12.08.1996 4 Ob 2167/96x  
nur T1
- 4 Ob 285/02v  
Entscheidungstext OGH 21.01.2003 4 Ob 285/02v  
Vgl auch; Beisatz: Es gibt keine allgemeine Verpflichtung, nur mit Angaben zu werben, die die angesprochenen Verkehrskreise überprüfen können. (T2)
- 4 Ob 116/07y  
Entscheidungstext OGH 13.11.2007 4 Ob 116/07y  
Beis wie T2
- 4 Ob 156/08g  
Entscheidungstext OGH 18.11.2008 4 Ob 156/08g  
Beisatz: Wirbt der Unternehmer mit für das beworbene Produkt günstigen Testergebnissen, so ist er nicht verpflichtet, Angaben zu einer (allenfalls) erfolgten Veröffentlichung der Testergebnisse zu machen. (T3)
- 4 Ob 177/09x  
Entscheidungstext OGH 19.11.2009 4 Ob 177/09x
- 4 Ob 45/10m  
Entscheidungstext OGH 11.05.2010 4 Ob 45/10m  
Auch; nur T1

## **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1993:RS0037747

## **Im RIS seit**

15.06.1997

## **Zuletzt aktualisiert am**

27.07.2010

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)