

# RS OGH 1994/5/10 4Ob54/94

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 10.05.1994

## Norm

UWG §14 C

UWG §18

## Rechtssatz

Hat die beklagte Vertriebsgesellschaft vom deutschen Medieninhaber erreicht, daß keine Gewinnspiele mehr auf den Titelseiten angekündigt werden, reicht es zur Annahme einer bewußten Förderung fremden Wettbewerbsverstoßes nicht aus, wenn in den weiteren vertriebenen Zeitschriften im Blattinneren unzulässige Gewinnspiele enthalten waren.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 54/94

Entscheidungstext OGH 10.05.1994 4 Ob 54/94

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1994:RS0079533

## Dokumentnummer

JJR\_19940510\_OGH0002\_0040OB00054\_9400000\_004

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)