

# RS OGH 1994/10/18 4Ob117/94

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 18.10.1994

## Norm

UWG §2 D4

## Rechtssatz

Statt-Preis-Werbung, bei der zu Vergleichszwecken einerseits auf ein "Eröffnungsangebot", andererseits aber auf nicht ernstlich oder nicht eine angemessene Zeit hindurch verlangte "ursprüngliche" Preise hingewiesen wird, ist im Sinne des § 2 UWG zur Irreführung geeignet.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 117/94

Entscheidungstext OGH 18.10.1994 4 Ob 117/94

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1994:RS0078687

## Dokumentnummer

JJR\_19941018\_OGH0002\_0040OB00117\_9400000\_002

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)