

RS OGH 1995/11/21 4Ob83/95

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 21.11.1995

Norm

UWG §14 B3

Rechtssatz

Betrifft die Werbemaßnahme des Beklagten nicht nur einen Mitbewerber, sondern beeinflußt der Beklagte durch das mit Täuschungen bewirkte Herausstellen seiner Leistungsstärke den Wettbewerb der gesamten Branche, so kommt dem klagenden Schutzverband dieser Branche Aktivlegitimation zu.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 83/95

Entscheidungstext OGH 21.11.1995 4 Ob 83/95

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1995:RS0090657

Dokumentnummer

JJR_19951121_OGH0002_0040OB00083_9500000_002

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at