

RS OGH 1998/1/27 4Ob14/98g, 4Ob119/98y, 4Ob224/99s

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 27.01.1998

Norm

UWG §1 C2

UWG §9a

Rechtssatz

Eine Wertreklame ist nur dann sittenwidrig im Sinne des § 1 UWG, wenn sie sachliche Erwägungen gänzlich verdrängt. Ob diese Voraussetzungen im konkreten Fall gegeben sind, hat keine über den Einzelfall hinausgehende Bedeutung.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 14/98g
Entscheidungstext OGH 27.01.1998 4 Ob 14/98g
- 4 Ob 119/98y
Entscheidungstext OGH 05.05.1998 4 Ob 119/98y
Auch; nur: Eine Wertreklame ist nur dann sittenwidrig im Sinne des § 1 UWG, wenn sie sachliche Erwägungen gänzlich verdrängt. (T1)
- 4 Ob 224/99s
Entscheidungstext OGH 14.09.1999 4 Ob 224/99s
Auch; nur T1

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1998:RS0109241

Dokumentnummer

JJR_19980127_OGH0002_0040OB00014_98G0000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>