

# RS OGH 1998/3/31 4Ob48/98g, 4Ob102/00d

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 31.03.1998

## Norm

UWG §9a

## Rechtssatz

Kann die Zuwendung auch ohne Warenbezug erlangt werden und ist die Möglichkeit, sie zu erhalten, dem Warenerwerb gleichwertig, so ist sie kein Werbemittel oder Lockmittel, das bei objektiver Betrachtung geeignet wäre, den Kunden in seinem Entschluß zum Erwerb der Hauptware (Hauptleistung) zu beeinflussen. Das gilt naturgemäß auch dann, wenn der Wert der Zuwendung den der Hauptware übersteigt. Auch in diesem Fall entfällt der Lockeffer, wenn der Interessent die Zuwendung unabhängig davon erhält, ob er die Hauptware kauft.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 48/98g

Entscheidungstext OGH 31.03.1998 4 Ob 48/98g

- 4 Ob 102/00d

Entscheidungstext OGH 23.05.2000 4 Ob 102/00d

Auch; nur: Kann die Zuwendung auch ohne Warenbezug erlangt werden und ist die Möglichkeit, sie zu erhalten, dem Warenerwerb gleichwertig, so ist sie kein Werbemittel oder Lockmittel. (T1)

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1998:RS0109630

## Dokumentnummer

JJR\_19980331\_OGH0002\_0040OB00048\_98G0000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)