

# RS OGH 1999/4/13 4Ob91/99g, 4Ob162/03g

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 13.04.1999

## Norm

UWG §1 D1C

UWG §2 C2c

## Rechtssatz

Auch die bildliche Darstellung einer Werbeaussage ist geeignet, Erzeugnisse eines Konkurrenten pauschal als minderwertig hinstellen und diese dadurch lächerlich zu machen oder pauschal abzuwerten.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 91/99g  
Entscheidungstext OGH 13.04.1999 4 Ob 91/99g
- 4 Ob 162/03g  
Entscheidungstext OGH 19.08.2003 4 Ob 162/03g

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1999:RS0111813

## Dokumentnummer

JJR\_19990413\_OGH0002\_0040OB00091\_99G0000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)