

RS OGH 1999/4/13 4Ob91/99g, 4Ob162/03g

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 13.04.1999

Norm

UWG §1 D1C

UWG §2 C2c

Rechtssatz

Auch die bildliche Darstellung einer Werbeaussage ist geeignet, Erzeugnisse eines Konkurrenten pauschal als minderwertig hinzustellen und diese dadurch lächerlich zu machen oder pauschal abzuwerten.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 91/99g
Entscheidungstext OGH 13.04.1999 4 Ob 91/99g
- 4 Ob 162/03g
Entscheidungstext OGH 19.08.2003 4 Ob 162/03g

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1999:RS0111813

Dokumentnummer

JJR_19990413_OGH0002_0040OB00091_99G0000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at