

# RS OGH 1999/7/13 4Ob191/99p

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 13.07.1999

## Norm

UWG §2 B1

## Rechtssatz

Anders als Werbeverse, deren einprägsame, suggestive Wortfassung dem Durchschnittspublikum leicht erkennbar macht, daß sie inhaltlich nichts Wesentliches aussagen und nicht wörtlich zu nehmen sind, können bildliche Darstellungen durchaus den Anschein erwecken, nur aus Gründen der besseren Verständlichkeit gewählt und grundsätzlich ernst gemeint zu sein.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 191/99p

Entscheidungstext OGH 13.07.1999 4 Ob 191/99p

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1999:RS0112305

## Dokumentnummer

JJR\_19990713\_OGH0002\_0040OB00191\_99P0000\_002

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)