

RS OGH 1999/7/13 4Ob191/99p

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 13.07.1999

Norm

UWG §2 B1

Rechtssatz

Anders als Werbeverse, deren einprägsame, suggestive Wortfassung dem Durchschnittspublikum leicht erkennbar macht, daß sie inhaltlich nichts Wesentliches aussagen und nicht wörtlich zu nehmen sind, können bildliche Darstellungen durchaus den Anschein erwecken, nur aus Gründen der besseren Verständlichkeit gewählt und grundsätzlich ernst gemeint zu sein.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 191/99p

Entscheidungstext OGH 13.07.1999 4 Ob 191/99p

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1999:RS0112305

Dokumentnummer

JJR_19990713_OGH0002_0040OB00191_99P0000_002

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at