

# RS OGH 2000/4/12 4Ob108/00m, 4Ob46/00v, 4Ob36/00y

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 12.04.2000

## Norm

UWG §9a  
ZPO §502 L  
ZPO §528 L

## Rechtssatz

Die Frage, ob im Einzelfall der Wert eines Reklamegegenstands durch einen Werbeaufdruck so weit herabgemindert wurde, dass die angeführte Verhältnismäßigkeit zum Wert der Hauptware gegeben ist, ist nicht erheblich im Sinne des Revisions-(Rekurs-)Rechts.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 36/00y  
Entscheidungstext OGH 14.03.2000 4 Ob 36/00y  
Auch
- 4 Ob 46/00v  
Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 46/00v  
Auch
- 4 Ob 108/00m  
Entscheidungstext OGH 12.04.2000 4 Ob 108/00m

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2000:RS0113439

## Dokumentnummer

JJR\_20000412\_OGH0002\_0040OB00108\_00M0000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>