

# RS OGH 2001/5/16 6Ob67/01y, 4Ob2/14v

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 16.05.2001

## Norm

BWG §94 Abs2 Satz2

HGB §18 Abs2

## Rechtssatz

Die Zulässigkeit von in eine Firma aufgenommenen geographischen Bezeichnungen setzt nicht nur voraus, dass der Rechtsträger im angeführten Gebiet wirtschaftlich tätig wird, er muss darüber hinaus eine besondere Bedeutung für den jeweiligen Wirtschaftszweig innerhalb des angeführten Raumes haben. Dieser Grundsatz kommt auch dann zur Anwendung, wenn die Firma auf ein Bundesland hinweist. Die in der Firma eines Kreditinstitutes enthaltene geographische Bezeichnung ist nur dann zulässig, wenn das Kreditunternehmen im gesamten angeführten Gebiet und nicht nur in einzelnen seiner Teilgebiete eine führende Stellung einnimmt.

## Entscheidungstexte

- 6 Ob 67/01y

Entscheidungstext OGH 16.05.2001 6 Ob 67/01y

- 4 Ob 2/14v

Entscheidungstext OGH 17.02.2014 4 Ob 2/14v

Vgl auch; Beisatz: Hier: Keine Irreführungseignung bei Verwendung des Begriffs „Salzkammergut“ in Firma und Werbeauftritt einer Sparkasse. (T1)

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2001:RS0115109

## Im RIS seit

15.06.2001

## Zuletzt aktualisiert am

25.03.2014

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)