

RS OGH 2001/6/12 4Ob141/01s

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 12.06.2001

Norm

UWG §2 D11

Rechtssatz

Die - nicht mit einem aufklärenden Zusatz versehene - Werbung mit einem innerhalb der Schwankungsbreite liegenden Reichweitzuwachs verstößt auch dann gegen § 2 UWG, wenn ein direkter Vergleich mit einem Mitbewerber fehlt.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 141/01s
Entscheidungstext OGH 12.06.2001 4 Ob 141/01s

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2001:RS0115328

Zuletzt aktualisiert am

18.08.2009

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at