

# RS OGH 2001/6/12 4Ob141/01s

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 12.06.2001

## Norm

UWG §2 D11

## Rechtssatz

Die - nicht mit einem aufklärenden Zusatz versehene - Werbung mit einem innerhalb der Schwankungsbreite liegenden Reichweitenzuwachs verstößt auch dann gegen § 2 UWG, wenn ein direkter Vergleich mit einem Mitbewerber fehlt.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 141/01s

Entscheidungstext OGH 12.06.2001 4 Ob 141/01s

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2001:RS0115328

## Zuletzt aktualisiert am

18.08.2009

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)