

RS OGH 2002/4/9 4Ob63/02x

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 09.04.2002

Norm

UWG §2 A4

UWG §2 C2a

Rechtssatz

Die Bedeutung einer Werbeankündigung richtet sich danach, wie sie die angesprochenen Verkehrskreise verstehen, wogegen das, was der Werbende selbst mit seiner Äußerung gemeint hat, unerheblich ist.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 63/02x

Entscheidungstext OGH 09.04.2002 4 Ob 63/02x

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2002:RS0116280

Zuletzt aktualisiert am

18.08.2009

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at