

**RS OGH 2003/2/28 1Ob303/02v,
1Ob118/03i, 9Ob72/03h, 7Ob249/03y,
9Ob118/03y, 8Ob13/04a, 7Ob25/05k,
20**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 28.02.2003

Norm

KSchG §5j

Rechtssatz

Um den angestrebten Gesetzeszweck zu erreichen, ist es erforderlich, die Rechtsfolgen des§ 5j KSchG -in insoweit sinngemäßer Anwendungauch dann eintreten zu lassen, wenn die angesprochenen Verbraucher zwar keinen sicheren Eindruck haben, gewonnen zu haben, dies aufgrund der unklaren, verwirrenden oder sogar bewusst missverständlichen Gestaltung der Zusendung aber zumindest ernstlich für möglich halten dürfen.

Entscheidungstexte

- 1 Ob 303/02v
Entscheidungstext OGH 28.02.2003 1 Ob 303/02v
Veröff: SZ 2003/20
- 1 Ob 118/03i
Entscheidungstext OGH 01.07.2003 1 Ob 118/03i
Vgl auch; Beisatz: Soweit ein verständiger Verbraucher bei durchschnittlicher Aufmerksamkeit und dem Bemühen, den Sinn der Informationen des Unternehmers zu erfassen, den Eindruck gewinnen durfte, er habe einen bestimmten Preis bereits gewonnen, kommt es nicht mehr darauf an, ob als Ergebnis einer akribischen Textanalyse ein anderer, für den Unternehmer günstigerer Sinn ermittelt werden könnte. (T1); Veröff: SZ2003/75
- 9 Ob 72/03h
Entscheidungstext OGH 27.08.2003 9 Ob 72/03h
- 9 Ob 118/03y
Entscheidungstext OGH 22.10.2003 9 Ob 118/03y
Auch
- 7 Ob 249/03y
Entscheidungstext OGH 10.11.2003 7 Ob 249/03y
Beis wie T1
- 8 Ob 13/04a
Entscheidungstext OGH 26.02.2004 8 Ob 13/04a
- 7 Ob 25/05k
Entscheidungstext OGH 16.02.2005 7 Ob 25/05k
Beis wie T1
- 2 Ob 34/05x
Entscheidungstext OGH 22.09.2005 2 Ob 34/05x
Auch; Beis wie T1
- 3 Ob 230/05b
Entscheidungstext OGH 29.03.2006 3 Ob 230/05b
Auch; Veröff: SZ 2006/41
- 5 Ob 26/06v
Entscheidungstext OGH 30.05.2006 5 Ob 26/06v
- 9 Ob 82/06h
Entscheidungstext OGH 11.08.2006 9 Ob 82/06h
Beis wie T1

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2003:RS0117341

Zuletzt aktualisiert am

10.07.2008

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at