

RS OGH 2003/11/18 4Ob224/03z

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 18.11.2003

Norm

UWG §2 D1

Rechtssatz

Erweckt die Kennzeichnung von Tennisbällen mit dem ÖTV-Logo den tatsächenwidrigen Eindruck, dass diese Bälle von besserer Qualität seien als nicht gekennzeichnete Bälle, so verstößt der Vertrieb und das Inverkehrbringen derartiger Tennisbälle gegen § 2 UWG.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 224/03z

Entscheidungstext OGH 18.11.2003 4 Ob 224/03z

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2003:RS0102940

Dokumentnummer

JJR_20031118_OGH0002_0040OB00224_03Z0000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at