

RS OGH 2005/12/19 4Ob194/05s (4Ob195/95p)

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 19.12.2005

Norm

MSchG §10 Abs2

UWG §1 C5b

UWG §14 C

Rechtssatz

Ein Suchmaschinenbetreiber ist nicht verpflichtet, die von seinen Werbekunden verwendeten Suchworte ohne vorherige Abmahnung auf allfällige Markenverletzungen oder Wettbewerbsverstöße zu überprüfen. Nur bei einer offenkundigen Rechtsverletzung kann davon gesprochen werden, dass der Suchmaschinenbetreiber den Rechtsverletzer bewusst fördert.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 194/05s

Entscheidungstext OGH 19.12.2005 4 Ob 194/05s

Veröff: SZ 2005/183

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2005:RS0120468

Dokumentnummer

JJR_20051219_OGH0002_0040OB00194_05S0000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at