

# RS OGH 2005/12/19 4Ob194/05s (4Ob195/95p)

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 19.12.2005

## Norm

MSchG §10 Abs2

UWG §1 C5b

UWG §14 C

## Rechtssatz

Ein Suchmaschinenbetreiber ist nicht verpflichtet, die von seinen Werbekunden verwendeten Suchworte ohne vorherige Abmahnung auf allfällige Markenverletzungen oder Wettbewerbsverstöße zu überprüfen. Nur bei einer offenkundigen Rechtsverletzung kann davon gesprochen werden, dass der Suchmaschinenbetreiber den Rechtsverletzer bewusst fördert.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 194/05s  
Entscheidungstext OGH 19.12.2005 4 Ob 194/05s  
Veröff: SZ 2005/183

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2005:RS0120468

## Dokumentnummer

JJR\_20051219\_OGH0002\_0040OB00194\_05S0000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)