Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 2007/1/16 4Ob222/06k

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 16.01.2007

Norm

UWG §2 D11

Rechtssatz

Neuheit im Sinn von Aktualität ist ein wichtiges, vom Publikum stets ernst genommenes Werbeargument. Es muss deshalb zutreffen.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 222/06k
  Entscheidungstext OGH 16.01.2007 4 Ob 222/06k

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2007:RS0121681

Im RIS seit

15.02.2007

Zuletzt aktualisiert am

04.02.2011

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at