

# RS OGH 2007/1/16 4Ob222/06k

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 16.01.2007

## Norm

UWG §2 D11

## Rechtssatz

Neuheit im Sinn von Aktualität ist ein wichtiges, vom Publikum stets ernst genommenes Werbeargument. Es muss deshalb zutreffen.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 222/06k

Entscheidungstext OGH 16.01.2007 4 Ob 222/06k

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2007:RS0121681

## Im RIS seit

15.02.2007

## Zuletzt aktualisiert am

04.02.2011

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)