

RS OGH 2008/3/11 4Ob34/08s

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 11.03.2008

Norm

PrR-G §19 Abs3

UWG §1 C2

UWG §1 D5e

Rechtssatz

Werbung muss eindeutig vom übrigen Programm getrennt sein. Dadurch soll nicht nur die Täuschung über den werblichen Charakter eines Programms vermieden werden. Der Zweck des Trennungsgebots liegt auch darin, den erneuten Beginn der redaktionellen Sendung klarzustellen.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 34/08s
Entscheidungstext OGH 11.03.2008 4 Ob 34/08s

Schlagworte

Trennungsgebot

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2008:RS0123322

Zuletzt aktualisiert am

18.08.2009

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at