

# RS OGH 2008/3/11 4Ob34/08s

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 11.03.2008

## Norm

PrR-G §19 Abs3

UWG §1 C2

UWG §1 D5e

## Rechtssatz

Werbung muss eindeutig vom übrigen Programm getrennt sein. Dadurch soll nicht nur die Täuschung über den werblichen Charakter eines Programms vermieden werden. Der Zweck des Trennungsgebots liegt auch darin, den erneuten Beginn der redaktionellen Sendung klarzustellen.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 34/08s  
Entscheidungstext OGH 11.03.2008 4 Ob 34/08s

## Schlagworte

Trennungsgebot

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2008:RS0123322

## Zuletzt aktualisiert am

18.08.2009

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)