

# RS Vwgh 1992/5/19 91/04/0309

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 19.05.1992

## Index

26/01 Wettbewerbsrecht

50/01 Gewerbeordnung

## Norm

GewO 1973 §196a idF 1988/399;

UWG 1984 §2;

## Rechtssatz

Die Rechtsprechung des OGH zu § 2 UWG kann zur Auslegung des § 196a GewO 1973 nichts beitragen. Bei der Anwendung des § 2 UWG kommt es nämlich darauf an, ob eine bestimmte Publikumserwartung für den Kaufentschluß eine Rolle spielt oder nicht und ob daher eine diese Vorstellung entsprechende Werbung geeignet ist, das Publikum zum Kauf gerade dieser Ware zu veranlassen, und nicht auf das durchschnittliche Konsumentenbedürfnis eines Gaststättenbesuchers bezogen auf Sorten kalter nichtalkoholischer Getränke.

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:VWGH:1992:1991040309.X03

## Im RIS seit

07.08.2001

## Zuletzt aktualisiert am

08.03.2017

**Quelle:** Verwaltungsgerichtshof VwGH, <http://www.vwgh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)