

# RS Vwgh 2001/11/23 99/02/0287

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 23.11.2001

## Index

000

90/01 Straßenverkehrsordnung

96/02 Sonstige Angelegenheiten des Straßenbaus

## Norm

BStFG 1996 §6;

StruktAnpG 1996 Art20;

StVO 1960 §84 Abs2;

## Beachte

Serie (erledigt im gleichen Sinn): 99/02/0354 E 26. Juli 2002

## Rechtssatz

Dem grundsätzlichen Interesse der Straßenbenützer an der Kenntnis der Mautpflichtigkeit österreichischer Autobahnen hat der Gesetzgeber dadurch Rechnung getragen, dass er in § 6 des Bundesstraßenfinanzierungsgesetzes (Art. 20 des Strukturanpassungsgesetzes 1996, BGBl. Nr. 201) die Bundesstraßengesellschaften verpflichtet hat, deutlich und rechtzeitig auf fahrleistungs- und zeitabhängig bemaute Strecken hinzuweisen und im grenznahen Bereich die Information durch Hinweise und Anschläge sicherzustellen. Plakate, auf denen jeweils das Foto einer Autobahnstrecke mit der Aufschrift: "Für bessere Straßen: Die Vignette" sowie die "Logos" von sechs Treibstoffkonzernen angebracht sind, können aber nicht als Information über die Mautpflicht angesehen werden, weil der Text darauf abstellt, um Verständnis für die Mautpflicht zu werben.

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:VWGH:2001:1999020287.X02

## Im RIS seit

04.03.2002

## Zuletzt aktualisiert am

18.09.2008

**Quelle:** Verwaltungsgerichtshof VwGH, <http://www.vwgh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)