

# RS Vwgh 2007/7/26 2005/04/0153

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 26.07.2007

## **Index**

16/02 Rundfunk

## **Norm**

ORF-G 2001 §17 Abs1;

## **Beachte**

Serie (erledigt im gleichen Sinn):2005/04/0154 E 28. Jänner 2008

## **Rechtssatz**

Nach § 17 Abs. 1 ORF-G liegt eine Patronanzsendung im Fernsehen vor, wenn ein bestimmtes Unternehmen einen "Beitrag zur Finanzierung" audiovisueller Werke "mit dem Ziel leistet, den

Namen ... des Unternehmens" zu fördern. Ein Sponsoring liegt somit

definitionsgemäß dann vor, wenn das Unternehmen für die Förderung seines Namens, seiner Marke usw. einen Finanzierungsbeitrag für ein audiovisuelles Werk leistet. Dass dieser Beitrag in Geld bestehen müsse, ist dem § 17 Abs. 1 ORF-G nicht zu entnehmen.

## **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:VWGH:2007:2005040153.X01

## **Im RIS seit**

30.08.2007

## **Zuletzt aktualisiert am**

08.09.2015

**Quelle:** Verwaltungsgerichtshof VwGH, <http://www.vwgh.gv.at>