

# RS Vwgh 2007/12/12 2005/04/0243

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 12.12.2007

## Index

16/02 Rundfunk

## Norm

ORF-G 2001 §13 Abs3;

## Rechtssatz

Nach dem hg. Erkenntnis vom 14. November 2007, ZI.2005/04/0152, stellen einerseits die Erkennbarkeit der Werbung und andererseits die Trennung der Werbung von anderen Programmteilen zwei kumulativ zu erfüllende Tatbetsandsvoraussetzungen des § 13 Abs. 3 ORF-G dar. Es kommt daher nicht nur auf die Erkennbarkeit der Werbung an, sondern auch auf die eindeutige Trennung derselben vom übrigen Programminhalt.

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:VWGH:2007:2005040243.X03

## Im RIS seit

04.02.2008

**Quelle:** Verwaltungsgerichtshof VwGH, <http://www.vwgh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)